



ROTTLER

BRILLEN + HÖRGERÄTE

**ROTTLER macht
glücklich**
Auch Sie?

Werden Sie Franchisepartner bei ROTTLER



75 Jahre ROTTLER: Vom Einzelunternehmer zum fünftgrößten Optiker in Deutschland

Die Erfolgsgeschichte von ROTTLER Brillen + Hörgeräte beginnt 1946 im sauerländischen Arnsberg-Neheim. Dort gründen Maria und Paul Rottler sen. ihren ersten Augenoptikerbetrieb. Sechs Jahre später eröffnet ein weiterer Standort im Arnsberger Ortsteil Hüsten. Bereits 1968 wird die Hörakustik neben der Optik zum zweiten Standbein des Unternehmens.

Von Anfang an arbeiten die beiden Söhne, Paul jr. und Peter, sowie Tochter Martha im elterlichen Betrieb mit. Nachdem 1976 erst der älteste Sohn, Paul jr., und 1977 Firmengründer Paul sen. versterben, übernimmt Peter Rottler, unterstützt durch seine Schwester Martha, das Ruder. Martha zieht sich wenig später aus der Geschäftsführung zurück, bleibt dem Unternehmen aber bis zum Renteneintritt treu.

Zum Zeitpunkt der Übernahme war Peter Rottler gerade mal 21 Jahre alt und Deutschlands jüngster Augenoptikermeister. Zusammen mit seiner Frau Andrea, ebenfalls Augenoptikermeisterin und zudem Hörakustikerin, gründet er 1978 die

Brillen Rottler GmbH & Co. KG und gemeinsam bauen sie das Filialnetz weiter aus.

2007 steigt Paul Rottler, Sohn von Andrea und Peter Rottler, in das Unternehmen mit ein. Zu Beginn des Jahres 2015 übernimmt Paul Rottler die Gesamtleitung von ROTTLER und treibt die Expansion nach der gelungenen Unternehmensübergabe weiter voran.

Mittlerweile zählt die ROTTLER-Gruppe mit rund **580 Mitarbeitern in über 97 Fachgeschäften**, darunter 29 Franchise-Unternehmen, nach Fachgeschäften gezählt zu den fünf größten Augenoptikern in Deutschland.

Seit 2007 findet sich das Unternehmen außerdem kontinuierlich in der Liste der „**Top 100-Optiker**“ und „**Top 100-Akustiker**“ wieder. Diese Auszeichnung wird vom BGW Institut für innovative Marktforschung an deutsche Optiker und Akustiker vergeben, die sich durch besondere Kundenorientierung und Servicebereitschaft auszeichnen.

Herzlich willkommen bei ROTTLER

Aus eigener Erfahrung wissen wir: **Für eine gute Entscheidung braucht es manchmal mehr als Fakten.** Und damit meinen wir, dass auch das Bauchgefühl stimmen muss. Gerade wenn es um eine Partnerschaft geht, ist es nicht nur wichtig wie man arbeitet, sondern auch mit wem.

Und hier kommt unser vielleicht schönstes „Argument“ zum Tragen: **Wir sind ein Familienbetrieb und wer sich für die Zusammenarbeit mit uns entscheidet, wird das vom ersten Tag an spüren.**

Sicherheit, Verlässlichkeit, Zusammenhalt und Fairness sind Werte, die wir nicht nur privat, sondern auch beruflich seit Generationen leben. Den Grundstein für diese Unternehmensphilosophie legte 1946 mein Großvater Paul Rottler senior in Neheim. Das darauf basierende Erfolgskonzept wird bis heute von uns, sprich meiner Mutter Andrea, meinem Vater Peter und mir, fortgeführt.

Für Ihre Entscheidung geben wir Ihnen diese Broschüre an die Hand. Ihre persönliche, gewinnbringende Zukunft liegt uns sehr am Herzen – mit gebündelten Kräften können wir diese erreichen.

Egal, wie Sie sich auch entscheiden, eines können wir Ihnen versichern – nämlich, dass Sie bei uns jederzeit herzlich willkommen sind!

Paul Rottler

Andrea Rottler

Peter Rottler

ROTTLER früher...



.. und Heute



Gemeinsam in die Zukunft

Vertrauen Sie unserem Erfolgskonzept

✓ Kontinuierliches Wachstum

Seit der Gründung von ROTTLER im Jahr 1946, ist das Unternehmen stetig gewachsen. So eröffnete ROTTLER in den letzten 10 Jahren über 60 Filialen und Franchisebetriebe.

✓ Wir stehen für Qualität

Wir möchten, dass unsere und Ihre Kunden nicht nur zufrieden, sondern glücklich sind. Um dieses Ziel zu erreichen, bieten wir den Kunden nur Fassungen und Brillengläser renommierter Markenhersteller an. Zudem bieten wir unseren Mitarbeitern und Franchisern viele Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, um die Kunden individuell zu beraten und die bestmögliche Sehlösung zu finden.

✓ Große Markenvielfalt

ROTTLER bietet seine Kunden eine große Auswahl an Brillen, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen und Hörsysteme verschiedenster Hersteller, wie zum Beispiel: Ray-Ban, Marc O'Polo, Esprit, Dolce & Gabbana, Giorio und Emporio Armani, sowie Markenhörsysteme von Phonak, Signia sowie hochwertige Markengläsern von Hoya und ZEISS.

✓ Optimierte Lieferantenkonditionen

Durch unsere speziell mit den Lieferanten abgestimmten ROTTLER Brillenboards, erhalten unsere Franchiser Brillenfassungen zu Spezialkonditionen. Zudem ist ROTTLER Mitglied des starken Einkaufsverbundes „Opticland“ und erhält weitere Spezialkonditionen, die für einen Optiker alleine nicht erreichbar wären. Optimale Einkaufsfaktoren und erfolgreiche Eigenmarken für Gläser, Fassungen, Kontaktlinsen und Hörgeräte garantieren hohe Rohgewinne.

✓ Bewährte Marketingstrategien On- & Offline

Unser Marketing-Team unterstützt Sie mit einem kompletten Marketing-Plan entlang aller Kommunikationskanäle.



Gemeinsam in die Zukunft

Umfassende Leistungen für Ihren Erfolg

ROTTLER stellt Ihnen alle Informationen zur Verfügung, die Sie benötigen, um Ihre Entscheidung zu treffen. Und sollte doch mal eine Frage offen sein, zögern Sie nicht und fragen Sie! Schließlich muss eine Partnerschaft von Anfang an perfekt durchdacht sein. Darüber hinaus sollte das Geschäftliche auch nach Vertragsabschluss schnell und unkompliziert funktionieren. Aus diesen Gründen haben wir uns bei ROTTLER attraktive Extras für die Geschäftspartner ausgedacht:

Hilfe bei der erfolgreichen Existenzgründung:

- ✓ Begleitung bei Bankgesprächen
- ✓ Preisgünstiges, kundenorientiertes Ladenbaukonzept
- ✓ Hilfe bei der strategischen Betriebswirtschaftsplanung
- ✓ Marktanalysen
- ✓ Beratung bei Bilanzgesprächen

Erprobte Tools für Ihren Erfolg:

- ✓ Getestetes Warenwirtschaftskonzept mit Freiheiten zur Ergänzung
- ✓ Individuelle Preislisten
- ✓ Mitarbeiterschulungen
- ✓ Tantiemensystem für Mitarbeiter
- ✓ Erprobte Marketingkonzepte
- ✓ Erfahrungsaustausch unter Franchisepartnern

Zukunftsweisende Ideen im Kundenservice:

- ✓ Spezialisierungen der Fachgeschäfte auf Optometrie (Sehzentrum)
- ✓ „MeineBrille“-Kollektion für Brillenträger
- ✓ LuckyLens Abo für Kontaktlinsenträger
- ✓ Stets auf dem neuesten Stand der Technik, wenn es um Hörakustik geht
- ✓ Ausbau eines Hörgeräte-Fachgeschäftes zum Kompetenzzentrum für Sehen und Hören

„Mit dem Einstieg in die Partnerschaft bei ROTTLER haben wir die richtige Entscheidung getroffen. Wir haben ein Franchise-Konzept gefunden, welches ideal zu uns passt.“

Sylvia Duda-La Paglia, seit 2009
Franchisepartnerin in Herdecke



„Seit Beginn der Partnerschaft mit ROTTLER schätze ich die familiäre Unterstützung und Zusammenarbeit. Unser Verständnis vom Service für Kunden konnten wir fortsetzen.“

ROTTLER hat mir die Chance gegeben, unseren Familienbetrieb überhaupt weiterzuführen. Ich fühle mich im Franchise-System richtig wohl!“

**Heike Kayser, seit 2013
Franchisepartnerin in Schwerte**



Wer ein Ziel vor Augen hat, dem stehen viele Wege offen

Neben zahlreichen Stammgeschäften hat ROTTLER bereits vielen Optiker- und Akustikermeistern zu einem erfolgreichen **Start in die Selbstständigkeit** verholfen. Und jeder einzelne davon hat selbst entschieden, wie das aussehen sollte.

Denn um jedem Geschäftspartner gerecht zu werden, sind verschiedene Szenarien möglich:

- ✓ Sie wandeln Ihr Geschäft in ein ROTTLER Fachgeschäft um und profitieren von der Bekanntheit der Marke ROTTLER in Ihrer Region, sowie von allen regionalen Werbemaßnahmen und lokalen Aktionen.
- ✓ Sie sind Optiker- oder Akustikmeister, starten mit einem ROTTLER Fachgeschäft in die Selbstständigkeit und werden mit Know-how, Markterfahrung, Equipment und besten Einkaufskonditionen von Anfang an unterstützt.

ROTTLER verfolgt seit 15 Jahren eine einzigartige **Säulenstrategie**, die in ihrer Gewichtung individuell für den Standort und die Zielgruppe des Franchise- Partners erarbeitet wird. Ein einmaliges Konzept für das Erreichen größtmöglicher Gewinnmargen!

Die Säulen-Strategien:

- ✓ VIP Trendstätte mit hochpreisigem Angebot für markenbewusstes Klientel
- ✓ Traditionsbetrieb mit breiter Leistungspalette und stabilem Preis-Leistungs-Verhältnis
- ✓ Sehzentren mit Fokus auf Optometrie & Kontaktlinsen
- ✓ Kombibetriebe mit Optik & Akustik
- ✓ Reine Akustik-Betriebsstätten

Individuelle Marketingkonzepte für Ihren Erfolg - Wir machen Ihre Werbung erfolgreich

ROTTLER verfolgt schon seit Jahren erfolgreich ein maßgeschneidertes Werbekonzept. Unter dem Motto „ROTTLER macht mich glücklich“ werden aktuelle Angebote in Print, Online und Radio kommuniziert. Alle Maßnahmen und Ideen werden dabei gemeinsam mit Marketing-Experten entwickelt und an die Marktsituation angepasst.

Print-Werbung:

- ✓ Monatliche Flyer zum aktuellen Angebot
- ✓ Kundenspezifische und/oder themenspezifische Direktmailings
- ✓ Anzeigen in Wochen-, Tages und Fachzeitschriften
- ✓ Informationsbroschüren für die Kunden, z.B. Sehtest, ROTTLER Brillen Abo etc.

Werbung in der Filiale:

- ✓ Poster für Schaufenster und Kundenstopper
- ✓ Werbeaufsteller
- ✓ Aufkleber
- ✓ Signage-TVs
- ✓ Promotion an den offenen Sonntagen z.B. durch K.ROTTLER, Moderator, Signspinner

Online-Werbung:

- ✓ Standortseite auf unserer Website (www.rottler.de)
- ✓ Online-Shop
- ✓ Facebook-Werbung auf unserer Facebookseite (facebook.com/brillen.rottler)
- ✓ Gemeinsame Instagram-Werbung auf unserer Instagramseite (instagram.com/brillen.rottler)
- ✓ Google Standortseite, Google AdWords, Suchmaschinenoptimierung
- ✓ Newsletter
- ✓ Regelmäßige Werbekampagnen mit unterschiedlichen Partnern

Sonstige Werbemaßnahmen:

- ✓ Radio Werbung
- ✓ 18/1 Großplakatwerbung
- ✓ Sponsoring

„Durch die Partnerschaft mit ROTTLER profitiere ich extrem. Eine gemeinsame Werbung spart Geld und ballt Kräfte. So treten wir nicht einzeln am Markt auf, sondern mit über 90 Filialen. Dadurch kann ich mir eine Internetseite, regelmäßige Flyer und Radiowerbung leisten - das wäre alleine kaum denkbar.“

**Vasilios Tses, seit 2010 Franchisepartner,
2x in Dortmund**



„Aus einer geschäftlichen Zusammenarbeit ist eine freundschaftliche Zusammenarbeit geworden. Ich weiß sehr zu schätzen, dass man sich auf das Wort der Familie Rottler verlassen kann. Ich bin froh, in einer solchen Partnerschaft zu sein.“

**Heinz Riehl, seit 1995
Franchisepartner in Dinslaken,
Gelsenkirchen und Mülheim**



Mit einem durchdachten Ladenbaukonzept zum Erfolg

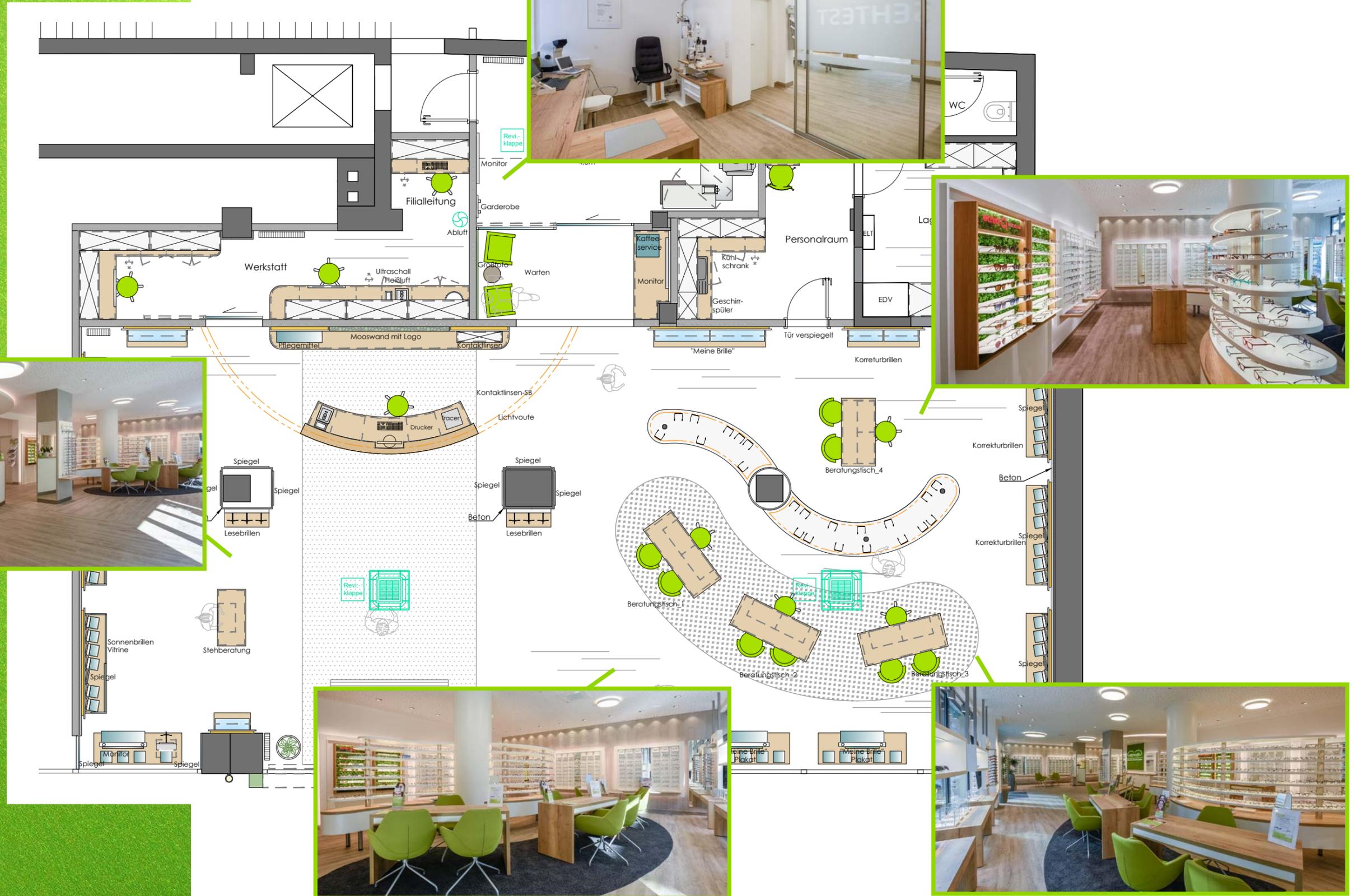
ROTTLER legt stets Wert auf ein modernes und kundenorientiertes Ladenbaukonzept. Mit Liebe zum Detail und Materialien aus der Natur möchten wir dem Kunden das Gefühl geben willkommen zu sein.

Hierbei werden, in Berücksichtigung der vorhandenen Räume und der Region der Niederlassung, individuelle Ladenbaukonzepte erstellt. Natürlich darf dabei eine persönliche Note nicht fehlen.

Gerne laden wir Sie ein, eine Filiale zu besuchen. Ihnen wird auffallen, dass trotz der einheitlichen Corporate Identity, jede Filiale ihre eigene und unverwechselbare Note besitzt.



Ladenbaukonzept am Beispiel von RÖTTLER in Menden



Seit über 25 Jahren Franchise-Erfahrung



Wolfgang Laumann

Seit 1992
in Warstein-Belecke



Vasilios Tses

Seit 2010
2x in Dortmund



Heike Lopes

Seit 2020
in Schwerte



Udo Motzkus

Seit 2018
in Remscheid



Heinz Riehl

Seit 1995
in Dinslaken, Gelsenkirchen
und Mülheim



Andre Baumgärtner

Seit 2011
in Hilden



Karsten Stodiek

Seit 2014
in Schloß Holte-Stukenbrock



Stephan Risch

Seit 2018
in Essen



Oliver Kern

Seit 1996
in Mönchengladbach



Axel Schorsch

Seit 2011
in Duisburg



Christoph Reinelt

Seit 2016
in Schmallenberg



Frank Oberkampff

Seit 2019
in Menden (Akustik)



**Michael und
Lars Dieckerhoff**

Seit 1997
in Iserlohn



Albert Voss

Seit 2012
in Hüsten



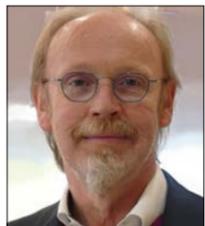
Judith Hapke

Seit 2016
in Neuss



Witold Woelki

Seit 2019
in Grevenbroich



Meinolf Riekes

Seit 2006
in Brilon



Birgit Heinzel

Seit 2012
in Bordesholm und Preetz



Simon Tepasse

Seit 2017
in Bocholt



Michael Pleines

Seit 2019
in Jüchen



Sylvia Duda-La Paglia

Seit 2009
in Herdecke



Heike Kayser

Seit 2013
in Schwerte



Angelika Schwakenberg

Seit 2018
in Münster-Handorf



Karsten Haumann

Seit 2019
in Unna (Akustik)

ROTTLER – bald auch Ihre Geschichte?

Ob Paul Rottler senior und seine Ehefrau Maria damals geahnt haben, dass ihr Traum über inzwischen drei Generationen weitergeführt werden würde?

Ob sie geahnt haben, dass ROTTLER irgendwann zu den nach Fachgeschäften gezählt fünf größten Optikern Deutschlands gehören würden?

Gewiss haben unsere Eltern bzw. Großeltern es gehofft, denn nicht umsonst haben sie mit viel Kraft das damals noch unbekannte Unternehmen aufgebaut.

In den vergangenen Jahrzehnten ist viel passiert. Mal wurde umgedacht, dann umstrukturiert oder umgebaut – und inzwischen ist unsere Familie um viele Franchise-Nehmer gewachsen. Doch bei all den Neuerungen ist eines immer geblieben: **unsere Liebe zum Beruf.**

Wenn Sie diese Liebe teilen und sich außerdem vorstellen können, sich einem Unternehmen mit festen Wurzeln und offenem Miteinander anzuschließen, sollten Sie nun den Worten Taten folgen lassen: Verwirklichen Sie sich selbst – mit unserer Hilfe!

Hierfür, als auch für alle noch offenen Fragen, reicht ein Anruf.

**Lassen Sie sich von uns umfassend und unverbindlich beraten.
Vertraulichkeit ist für uns selbstverständlich!**

100% vertraulich

Gemeinsam zum Erfolg



Kontakt:

Rufen Sie uns einfach an und vereinbaren sie einen unverbindlichen Termin.

Information:

Bei einem unverbindlichen Erstgespräch lernen wir uns kennen. Wir stellen Ihnen unser Franchisekonzept vor, klären Ihre Fragen und stimmen die weitere Vorgehensweise ab.

Strategie:

Auf Wunsch unterstützen wir Sie beim Erstellen eines Businessplans und Bankgesprächen.

Umbau:

Gerne helfen wir Ihnen, mit unseren Experten, bei möglichen Facelifts oder Umbauten Ihrer Filiale.

Eröffnung:

Schulungen, Geschäftsausstattung, Eröffnungswerbung, Promotion. Durch unsere langjährige Erfahrung unterstützen wir Sie mit unserem ganzen Team, damit Ihre Eröffnung ein voller Erfolg wird.

Ihre persönlichen Ansprechpartner:

Haben Sie Fragen? Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns direkt an. Wir beraten Sie gerne.



Peter Rottler
Geschäftsführer

Telefon: 0171 5481002
E-Mail: peter.rottler@rottler.de



Paul Rottler
Geschäftsführer

Telefon: 0160 94914461
E-Mail: paul.rottler@rottler.de

